

ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ СМИ на RIGA FASHION WEEK (27 – 30 октября 2011 года)

1. Цель и сроки аккредитации.

- 1.1. Аккредитация журналистов на осеннюю сессию RIGA FASHION WEEK (далее в тексте - RFW) начинается 7 октября 2011 года и заканчивается 20 октября 2011 года.
- 1.2. Аккредитация журналистов на RFW проводится в целях создания необходимых условий для осуществления журналистами их профессиональной деятельности - освещения RFW.
- 1.3. Право на аккредитацию на RFW имеют журналисты официально зарегистрированных средств массовой информации (далее - СМИ). Право на получение аккредитации имеют только штатные сотрудники СМИ либо журналисты, сотрудничающие со СМИ на основании договора, при письменном согласии редактора СМИ на аккредитацию от соответствующего СМИ. Свое согласие редактор подтверждает, подписав настоящие Правила аккредитации, которые необходимо предоставить Организатору для получения специального пропуска на RFW.
- 1.4. Аккредитация предоставляется журналистам на период проведения RFW (27 – 30 октября 2011 года).

2. Заявка на аккредитацию.

- 2.1. Заявки журналистов на аккредитацию на осеннюю сессию RIGA FASHION WEEK принимаются с 7 по 20 октября 2011 года.
- 2.2. Заявка на аккредитацию подается в электронном виде при заполнении Заявки на аккредитацию (Application for the Accreditation), размещенной на официальной домашней страничке RFW в интернете по адресу: : <http://www.rfw.lv/media-accrreditation/>.
- 2.3. При заполнении заявки на аккредитацию необходимо указать следующие данные:
 - Name, Surname* - имя, фамилия Заявителя;
 - Name of the Media* - название СМИ, от которого Заявитель желает быть аккредитован;
 - Position* - занимаемая Заявителем должность в соответствующем СМИ;
 - Contact phone* - контактный телефон Заявителя;
 - E-mail* – адрес электронной почты Заявителя;
 - Editor of the Media* - имя редактора соответствующего СМИ;
 - Contact phone of the Editor* - контактный телефон редактора соответствующего СМИ;
 - Email of the Editor* - адрес электронной почты редактора соответствующего СМИ;
 - Postal Address of the Media* – почтовый адрес редакции соответствующего СМИ;
 - Web* – домашняя страничка соответствующего СМИ в интернете.
- 2.4. Организатор принимает только полностью и должным образом заполненные Заявки на аккредитацию.
- 2.5. Заявки на аккредитацию принимаются только при указании согласия с настоящими Правилами аккредитации.
- 2.6. Редакции СМИ могут подавать заявки на аккредитацию журналистов в пределах следующих квот:
 - периодические печатные издания и интернет-порталы - не более 3 сотрудников (включая журналиста, фотографа и редактора);
 - телекомпании - не более 3 сотрудников (включая операторов и техников);
 - радиокomпании - по 1 корреспонденту;
 - информационные агентства - по 1 корреспонденту.
- 2.7. Об удовлетворении заявления на аккредитацию или отказе в нем Заявитель будет проинформирован по электронной почте после 23 октября 2011 года, но не позднее 25 октября 2011 года.

3. Пропуск на мероприятия RFW.

- 3.1. Пропуск аккредитованных журналистов на RFW осуществляется по предъявлении специального пропуска (бейджа), выдаваемого на основании удовлетворенной организатором Заявки на аккредитацию.
- 3.2. RFW Пресс-бейдж даёт право соответствующему аккредитованному журналисту на вход в RFW, где происходят показы дизайнеров, на пресс-конференции RFW, вечеринки и другие мероприятия, которые указаны в официальной программе RFW (кроме тех с указанием „special invitation only”). RFW Пресс-бейдж не даёт право аккредитованным журналистам на вход за кулисы (backstage) мероприятия и других помещениях, предназначенных только для персонала.
- 3.3. О времени и месте получения аккредитационных карт, аккредитованные журналисты будут проинформированы отдельно по электронной почте.
- 3.4. Для получения специального пропуска журналист должен предъявить служебное удостоверение редакции СМИ, цветную фотографию (2 x 3 см) и подписанные им самим и редактором СМИ распечатанные Правила аккредитации.
- 3.5. Передача специального пропуска другому лицу не допускается.

4. Права аккредитованных журналистов.

- 4.1. принимать участие в пресс-конференциях, присутствовать на мероприятиях, организуемых и проводимых в рамках RFW, на которые их заранее приглашают сотрудники Оргкомитета RFW, за исключением закрытых мероприятий;

- 4.2. получать пресс-релизы, информационные и справочные материалы, касающиеся проведения RFW и предназначенные для распространения в СМИ;
- 4.3. вести аудио-, видеозапись, фотосъемку открытых мероприятий;
- 4.4. обращаться за содействием в Оргкомитет RFW по вопросам организации и получения интервью, комментариев и пр.

5. Обязанности аккредитованных журналистов.

- 5.1. не вмешиваться в порядок проведения мероприятий RFW (под вмешательством понимаются: устные высказывания или действия, имеющие целью привлечь к себе внимание присутствующих или прервать ход мероприятия; ведение фото- и видеосъемки, мешающее ходу мероприятия, а также другие действия, препятствующие проведению мероприятия, на котором аккредитованный журналист присутствует при выполнении профессиональных обязанностей в качестве представителя СМИ);
- 5.2. уважать при осуществлении своей профессиональной деятельности права, законные интересы участников и гостей RFW, сотрудников Оргкомитета;
- 5.3. опубликовать материал о RFW в СМИ, от которого аккредитованный журналист был аккредитован. Аккредитованный журналист имеет право опубликовывать материалы о RFW только в том СМИ, от которого он подал Заявку на аккредитацию. В случае если журналист работает на несколько СМИ, их название следует указать в Заявке на аккредитацию.
- 5.4. Авторские права дизайнеров, участников RFW. Под опубликованными фотографиями с показов RFW должны быть в обязательном порядке правильно указаны имя/фамилия дизайнера или название бренда. Аналогично, в ТВ репортажах с показов RFW во время демонстрации видео записи показа в обязательном порядке должны быть размещены титры с правильно указанными именем/фамилией дизайнера или названием бренда. При использовании фотографий/видео записей, снятых во время RFW, как в статьях, так и в ТВ и фото-репортажах должна быть ссылка на RFW.
- 5.5. предоставлять в Оргкомитет RFW копии публикаций о RFW.

6. Отказ в аккредитации.

- 6.1. Оргкомитет RFW вправе отказать в аккредитации журналистов по следующим причинам:
 - в представленной Заявке на аккредитацию указаны не соответствующие действительности сведения;
 - при отсутствии подписей Заявителя и редактора СМИ на Правилах аккредитации, удостоверяющих согласие с ними;
 - по роду своей деятельности СМИ является специализированным изданием, не публикующим материалы о моде или светской хронике;
 - при освещении данным СМИ предыдущих мероприятий RFW были распространены сведения не соответствующие действительности;
 - по иным причинам на основании мотивированного решения.
- 6.2. В отдельных случаях Организатор имеет право отказать журналисту в аккредитации, не объясняя причину.
- 6.3. Журналист может быть лишен аккредитации по следующим основаниям:
 - нарушение требований настоящих Правил журналистом или редакцией СМИ;
 - распространение журналистом не соответствующих действительности сведений.
- 6.4. Решение о лишении журналиста аккредитации доводится до сведения руководителя СМИ в письменном виде.

7. Внимательно прочитал и согласен с Правилами аккредитации

Заявитель (имя, фамилия, название СМИ,
подпись):

Редактор СМИ (имя, фамилия, название СМИ,
подпись, печать):

Дата:

Дата: