

MEDIJU AKREDITĀCIJAS NOTEIKUMI

Rīgas modes nedēļas/RIGA FASHION WEEK pasākumiem (2011. gada 27. – 30. oktobris)

1. Akreditācijas mērķis un termiņi.

- 1.1. Žurnālistu akreditācija RIGA FASHION WEEK rudens sesijas pasākumiem (tālāk tekstā - RFW) sākas 2011. gada 7. oktobrī un beidzas 2011. gada 20. oktobrī.
- 1.2. Žurnālistu akreditācija RFW pasākumiem tiek veikta ar mērķi radīt mediju pārstāvjiem nepieciešamus apstākļus viņu profesionālās darbības veikšanai, kas saistīta ar RFW atspoguļošanu savos masu informācijas medijos.
- 1.3. Tiesības uz RFW akreditāciju ir oficiāli reģistrēto masu informācijas līdzekļu žurnālistiem (tālāk - masu informācijas līdzekļi). Tiesības uz akreditācijas saņemšanu ir tikai masu informācijas līdzekļu štata darbiniekiem vai žurnālistiem, kuriem ir līgums ar masu informācijas līdzekli, ar nosacījumu, ka masu informācijas līdzekļa redaktors rakstiskā veidā piekrīt attiecīgā žurnālista akreditācijai no attiecīgā masu informācijas līdzekļa.
- 1.4. Akreditācija tiek piešķirta žurnālistiem uz RFW laiku (2011. gada 27. – 30. oktobris).

2. Pieteikums akreditācijai.

- 2.1. Žurnālistu pieteikumi akreditācijai RIGA FASHION WEEK rudens sesijas pasākumiem tiek pieņemti no 2011. gada 7. līdz 20. oktobrim.
- 2.2. Pieteikums akreditācijai tiek iesniegts elektroniski, aizpildot Pieteikumu akreditācijai (Application for the Accreditation), kas ir pieejams RFW oficiālajā mājas lapā internetā: <http://www.rfw.lv/media-accreditation/>.
- 2.3. Aizpildot Pieteikumu akreditācijai, ir obligāti jānorāda visi sekojošie dati:
 - Name, Surname* – Iesniedzēja vārds un uzvārds;
 - Name of the Media* – masu informācijas līdzekļa nosaukums, no kura Iesniedzējs vēlas akreditēties;
 - Position* – Iesniedzēja amats attiecīgajā masu informācijas līdzeklī;
 - Contact phone* – Iesniedzēja kontakttālrunis;
 - E-mail* – Iesniedzēja e-pasta adrese;
 - Editor of the Media* – attiecīgā masu informācijas līdzekļa redaktora vārds un uzvārds;
 - Contact phone of the Editor* - attiecīgā masu informācijas līdzekļa redaktora kontakttālrunis;
 - Email of the Editor* - attiecīgā masu informācijas līdzekļa redaktora e-pasta adrese;
 - Postal Address of the Media* – attiecīgā masu informācijas līdzekļa pasta adrese;
 - Web* – attiecīgā masu informācijas līdzekļa mājas lapas adrese internetā.
- 2.4. Organizators pieņem tikai pilnībā un pienācīgi aizpildītus Pieteikumus akreditācijai.
- 2.5. Pieteikumi akreditācijai tiek pieņemti tikai, ja Iesniedzējs ir izlasījis un pilnībā piekrīt Akreditācijas noteikumiem.
- 2.6. Masu informācijas līdzekļu redakcijas var iesniegt pieteikumus žurnālistu akreditācijai sekojošo kvotu robežās:
 - periodiskie drukātie izdevumi un interneta portāli: ne vairāk kā 3 darbinieki (ieskaitot žurnālistu, fotogrāfu un redaktoru);
 - televīzijas kompānijas: ne vairāk kā 3 darbinieki (ieskaitot operatoru un tehniķi);
 - radiostacijas: 1 korespondents;
 - informācijas aģentūras: 1 korespondents.
- 2.7. Par akreditācijas piešķiršanu vai atteikumu tajā Iesniedzējs tiks informēts pa elektronisko pastu pēc 2011. gada 23. oktobra, bet ne vēlāk kā 2011. gada 25. oktobrī.

3. Ieeja RFW pasākumos.

- 3.1. Akreditēto žurnālistu ieeja RFW pasākumos notiek pēc speciālas caurlaides uzrādīšanas, kas tiek izsniegta, ja organizators ir rakstveidā apstiprinājis attiecīgā žurnālista akreditēšanu RFW pasākumiem.
- 3.2. RFW Preses akreditācijas karte dod tiesības attiecīgajam akreditētajam žurnālistam ienākt RFW zālē, kur notiek dizaineru skates, RFW preses konferencēs, ballītēs un citos pasākumos, kuri ir minēti oficiālajā RFW programmā (izņemot tos ar norādi „special invitation only”). RFW Preses akreditācijas karte nedod tiesības akreditētiem žurnālistiem ienākt un atrasties pasākuma aikulisēs un citās, tikai RFW darbiniekiem, paredzētajās telpās.
- 3.3. Par akreditācijas karšu saņemšanas laiku un vietu akreditētiem žurnālistiem tiks paziņots atsevišķi.
- 3.4. Speciālās caurlaides saņemšanai žurnālistam ir jāuzrāda masu informācijas līdzekļa redakcijas dienesta apliecība, jāatnes līdzī krāsaina fotogrāfija (2 x 3 cm) un paša un masu informācijas līdzekļa redaktora parakstītos Akreditācijas noteikumus.
- 3.5. Speciālo caurlaižu nodošana citām personām ir aizliegta.

4. Akreditēto žurnālistu tiesības:

- 4.1. piedalīties preses konferencēs, būt klāt RFW pasākumos, uz kuriem attiecīgo žurnālistu iepriekš uzaicinājuši RFW organizācijas komitejas darbinieki, izņemot slēgtos pasākumus;
- 4.2. saņemt preses relīzes, informatīvus un izziņas materiālus par RFW, kas ir paredzēti izplatīšanai masu informācijas līdzekļiem;
- 4.3. fotografēt atklātus pasākumus, veikt to audio un video ierakstus;
- 4.4. vērsties pēc palīdzības RFW organizācijas komitejā ar organizatoriskiem, kā arī intervijas un komentāru saņemšanas jautājumiem, utml.

5. Akreditēto žurnālistu pienākumi:

5.1. neiejaukties RFW pasākumu organizēšanā (mutiski izteikumi vai darbības ar mērķi piesaistīt sev klātesošu uzmanību vai traucēt pasākuma gaitu; foto un video filmēšana, kas traucē pasākuma gaitai, kā arī citas darbības, kas traucē pasākuma gaitai, kurā akreditētais žurnālists ir klāt utt.);

5.2. cienīt savas profesionālās darbības veikšanas laikā, RFW dalībnieku, viesu un organizatoru likumiskās intereses;

5.3. publicēt materiālu par RFW masu informācijas līdzeklī, no kura akreditētais žurnālists tika akreditēts. Akreditētajam žurnālistam ir tiesības publicēt materiālus par RFW tikai tajā masu informācijas līdzeklī, no kura viņš iesniedza Pieteikumu akreditācijai. Gadījumā ja žurnālists strādā vairākos masu informācijas līdzekļos, to nosaukumus ir obligāti jānorāda Akreditācijas Pieteikumā.

5.4. Dizaineru, RFW dalībnieku autortiesības. Zem publicētajām fotogrāfijām no RFW skatēm obligāti ir jābūt pareizi norādītam dizainera vārdam/uzvārdam vai zīmola nosaukumam. TV reportāžās no RFW skatēm, obligāti ir jāizvieto titri ar pareizi norādītu dizainera vārdu/uzvārdu vai zīmola nosaukumu. Izmantojot fotogrāfijas/video ierakstus, kas ir uzņemti RFW laikā, gan rakstos, gan TV un foto-reportāžās ir jābūt atsaucei uz RFW.

5.5. nodot RFW organizatoriem publikāciju (par RFW) kopijas.

6. Atteikums akreditācijā.

6.1. RFW organizatoriem ir tiesības atteikt žurnālistam akreditāciju sekojošo iemeslu dēļ:

- ja iesniegtajā Akreditācijas pieteikumā ir norādīti nepatiesi dati;
- ja Paziņotājs nav iesniedzis RFW organizatoriem paša un masu informācijas līdzekļa redaktora/vadītāja parakstītos Akreditācijas noteikumus, kas apliecina piekrišanu tiem;
- ja masu informācijas līdzeklis pēc savas būtības ir specializēts izdevums, kas npublicē materiālus par modi vai sabiedrības hroniku;
- ja atspoguļojot iepriekšējos RFW pasākumus attiecīgajā masu informācijas līdzeklī tika izplatītas nepatiesas ziņas;
- citu iemeslu dēļ uz motivēta lēmuma pamata;

6.2. Atsevišķos gadījumos Organizatoram ir tiesības atteikt žurnālistam akreditācijā, nepaskaidrojot iemeslu.

6.3. Akreditētajam žurnālistam var būt anulēta akreditācija sekojošajos gadījumos:

- ja žurnālists vai attiecīgā masu informācijas līdzekļa redakcija pārkāpa šos Noteikumus;
- ja žurnālists izplata nepatiesas ziņas par RFW.

6.4. Lēmums par akreditētā žurnālista akreditācijas anulēšanu tiek rakstiski paziņots masu informācijas līdzekļa vadītājam.

7. Esmu uzmanīgi izlasījis un piekrītu Akreditācijas noteikumiem.

Iesniedzējs

(vārds, uzvārds, medija nosaukums, paraksts):

Masu informācijas līdzekļa redaktors/vadītājs (vārds, uzvārds, medija nosaukums, paraksts, zīmogs):

Datums:

Datums: